La nueva ruta del negocio editorial

"La información quiere ser libre. Pero también quiere ser cara.
La información quiere ser libre porque se ha hecho tan barata su distribución, copia y recombinatoria que es demasiado barata para ser medida. Quiere ser también cara porque puede ser inmesamente valiosa al receptor. Esta tensión entre lo uno y lo otro no va dejar de existir. Algo que nos llevará a interminables discusiones sobre el precio, los derechos de autor, la propiedad intelectual, y la moralidad sobre el derecho a la distribución casual, porque cada ronda de nuevos cacharros más que mejorar, empeorará esta tension."
Stewart Brand, escritor y fundador del Whole Earth Catalog entre otros.

CREACIÓN DIGITAL

- **ESCRITOR**
  - Creación colaborativa
  - Wikis
  - Networked Book
  - Anotación social
- **EDITOR MULTIMEDIA**
  - Ilustración
  - Audio
  - Fotografía
  - Video
  - Infografía
- **PROGRAMADOR**
  - Tecnologías semánticas
  - XML
  - Maquetación multiplataforma
  - Webcasting
- **HIPERTEXTO**
  - Hiperenlaces
  - Contenidos generados por los usuarios
  - Referenciación cruzada

CREACIÓN TRADICIONAL

- **ESCRITOR**
  - Coautoría
  - Revisión cualificada
  - Galeradas
  - Ediciones actualizadas
- **EDITOR GRÁFICO**
  - Fotografía
  - Ilustración
  - Infografía
  - Maquetación
- **PRODUCTO EDITORIAL**
  - Producto impreso
  - Archivo EPS

PRODUCTO EDITORIAL

- **NUEVOS MEDIOS**
  - Audiolibro
  - Webcast
  - Podcast
  - Wikibooks
  - Multimedia
  - Publicaciones seriadas
  - Libro interactivo
  - Ediciones en papel de recopilaciones de productos digitales
- **AUTOEDICIÓN**
  - Bubok
  - Blurb.com
  - LápizCero
  - Blogs
  - Lulu.com
  - HP Indigo
  - Impresión bajo demanda
  - Kiosco de impresión
- **EDICIÓN TRADICIONAL**
  - Ediciones especiales
  - Publicación artesanal
  - Ediciones de bolsillo
- **EDICIÓN DIGITALIZADA**
  - Escaneado de la versión impresa
  - OCR
  - PDF
  - E-book estático
  - Formateado digital
- **DERECHOS DE AUTOR**
  - Copyright
  - Copyleft
  - Dominio público
  - Creative Commons
  - Contenidos abiertos
  - CEDRO
- **PUBLICIDAD Y MARKETING**
  - Digital Rights Management
  - Dominio público
  - Publicación artesanal
  - Copyright
  - Redes sociales
  - Recomendación personal
  - Sistemas de recomendación
  - Crítica en periodicos
  - Revistas literarias
  - Inserciones publicitarias
  - Foros y chats literarios
  - Marketing web y viral
  - Ferias
  - Recomendación personal
  - Inserciones publicitarias
  - Revistas literarias

PRODUCCIÓN TRADICIONAL

PRODUCCIÓN DIGITAL

DISTRIBUCIÓN TRADICIONAL

- **LIBRERIAS**
  - Librerias de viejo
  - El Corte Inglés
  - Fnac
  - La Casa del Libro
- **LIBRERIAS ON LINE**
  - Amazon
- **BIBLIOTECAS PÚBLICAS**
  - Prestamo privado
- **LIBRO**
  - **BOOK CROSSING**

DISTRIBUCIÓN DIGITAL

- **LIBRERIAS**
- **BUSCADORES DE LIBROS**
  - Bookfinder
  - Google Books
- **LIBRERIAS ON LINE**
  - iTunes
  - Amazon
- **BIBLIOTECAS ON LINE**
  - Isuu
  - Questia
  - Project Gutenberg
  - Internet Public Library
  - Cervantesvirtual
  - Library of Congress
- **LIBRO ELECTRÓNICO**
  - PDA y dispositivos móviles
  - Ordenador
  - Tablet PC
- **eREADERS**

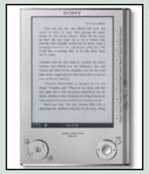
LECTURA DIGITAL

APPLE iTABLET
El día 27 de enero se presenta, previsiblemente, la nueva tableta de Apple, el iTablet, que promete revolucionar el mundo de los lectores de libros digitales. Se supone que tendrá conexión a Internet móvil con acceso a iTunes, pantalla táctil en color y webcam integrada. Se espera que se comercialice en EEUU en marzo.

Representación artística del producto.

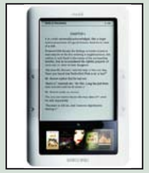
KINDLE DX
Lanzado en 2007, el lector de Amazon ya va por su cuarta versión. Tiene acceso móvil a Internet a través de su propia red 3G, Whispernet, y la tarifa de conexión ya está incluida en el precio del dispositivo.

INVES BOOK 600
La apuesta de El Corte Inglés, propietaria de Inves, para aprovechar el mercado de los libros electrónicos. Viene con 120 títulos de literatura clásica preinstalados.



SONY READER DAILY
Sony presentó su Reader en 2006, y, con sus distintas actualizaciones, es uno de los dispositivos más vendidos del mercado. Tiene conexión 3G y gestión DRM.

BARNES & NOBLES NOOK
El mayor distribuidor de libros de EEUU presentó en noviembre de 2009 el Nook. Basado en Android, tiene una pantalla de 6 pulgadas, 3G y WiFi.



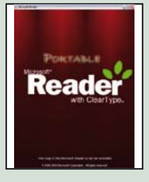
iREX iLIAD
Tiene la pantalla más grande de todos los productos de tinta electrónica existentes hasta el momento, (8,1 pulgadas) excepto el i-Rex 1000, del mismo fabricante, casi de tamaño DIN A-4.

PAPYRE 6.1
Apuesta española de la empresa Facthor que utiliza pantalla Vizplex. No incorpora conexión a redes, pero incluye 500 libros precargados en la tarjeta de almacenamiento.

VIZPLEX IMAGING FILM
Dispositivo de tecnología de tinta digital fabricado por E Ink Corp. Muchos lectores de ebooks tienen uno de estos por pantalla.

ADOBE READER
Software diseñado para visualizar archivos con el formato Adobe Portable Document Format (PDF). Cuenta con versiones para Windows, Mac OS, Linux, Windows Mobile, Palm, Symbian y otros.

MICROSOFT READER
Programa de lectura de ebooks pensado para su uso en PDA y dispositivos portatiles con sistema operativo Windows CE y Mobile. Utiliza un formato de archivos propietario con capacidades DRM.



FUENTE: Tabletmania (Blog de Juan Antonio Giner), O'Reilly Media, Institute for the Future of the Book, Apple, Amazon, HP, Sony, Vizplex.

Víctor Caballero / **EL MUNDO**